

株式会社 東京デリカ
平成17年3月期
決算説明会資料

目次

- 1. 会社の概要**
- 2. 決算の概要**
- 3. 店舗展開について**
- 4. 当期月次売上高の推移**
- 5. 平成18年3月期の業績予想**

1. 会社の概要 (平成17年3月31日現在)

商号	株式会社 東京デリカ (TOKYO DERICA CO., LTD.)
本社	東京都葛飾区新小岩1-48-14 TEL 03(3654)5311 (代表)
代表者	代表取締役社長 木山 茂年
設立	昭和49年8月1日 (個人創業 昭和13年5月)
資本金	2,986,400千円
発行済株式数	9,953,300株
株主数	1,768名
決算期	3月末日
従業員数	248名 (男子158名 女子90名) (注) 上記従業員の他に、パートタイマー1,278名 (月間就労200時間換算)がおります。

主要な経営指標等の推移

(単位:千円)

回次	第30期	第31期	第32期	第33期
決算年月	H15/3	H16/3	H17/3	H18/3
売上高	25,427,185	27,249,325	29,463,561	31,691,452
(前期比)	100.1%	107.2%	108.1%	107.6%
営業利益	785,435	1,154,201	1,410,498	1,587,624
(前期比)	110.1%	147.0%	122.2%	112.6%
経常利益	762,960	1,123,259	1,365,342	1,563,631
(前期比)	113.0%	147.2%	121.6%	114.5%
経常利益率	3.00%	4.12%	4.63%	4.93%
当期利益	179,345	423,874	448,598	606,556
(前期比)	-54.7%	236.3%	105.8%	135.2%
1株当り当期利益	18.03	43.95	45.11	61.67
資本金	2,834,000	2,834,000	2,986,400	2,986,400
(発行済株式総数)	(9553300株)	(9553300株)	(9953300株)	(9953300株)
純資産額	10,126,697	10,419,286	11,018,102	11,497,016
総資産額	17,643,665	18,867,882	19,501,075	20,138,513
株主(自己)資本比率	57.4%	55.2%	56.5%	57.1%
株主資本当期利益率ROE	1.8%	4.1%	4.2%	5.4%
総資本経常利益率ROI	4.2%	6.2%	7.1%	7.9%
総資本回転率(回)	1.413	1.493	1.536	1.599
1株当り純資産額(円)	1,076.90	1,107.94	1,123.71	1,189.40
インタレスト・カバレッジ(倍)	14.88	25.40	42.09	64.42
経常収支比率	107.2%	105.5%	111.4%	98.9%
流動比率	140.3%	139.4%	169.2%	176.6%
固定比率	82.4%	83.4%	80.2%	77.3%
配当性向	83.2%	34.1%	33.3%	24.3%
在庫回転率(回転)	3.79	3.89	4.12	4.41

第31期以降は連結

2. 決算の概要

連結損益実績(H17/3期)

(単位:百万円)

	当期	前期	前期比
売上高	29,463	27,249	108.1%
売上総利益	12,457	11,125	112.0%
販管費	11,046	9,971	110.8%
営業利益	1,410	1,154	122.2%
営業外収益	28	28	99.9%
営業外費用	73	59	123.9%
経常利益	1,365	1,123	121.6%
特別利益	19	25	78.7%
特別損失	332	59	556.3%
当期利益	448	423	105.8%

連結貸借(H17/3期)

(単位:百万円)

	当期	前期	増減
資産合計	19,501	18,867	+ 633
流動資産	10,662	10,175	+ 486
固定資産	8,838	8,692	+ 146
負債合計	8,482	8,448	+ 34
流動負債	6,299	7,300	-1,001
固定負債	2,183	1,148	+ 1,034
株主資本	11,018	10,419	+ 598

売上総利益率/販管費比率

(15/9期以降は連結)

	H14/9中間期	H15/9中間期	H16/9中間期
売上総利益率	39.9%	41.6%	42.4%
販管費比率	37.4%	37.1%	37.5%



参考

	H15/3期	H16/3期	H17/3期	H18/3期計画
売上総利益率	40.1%	40.8%	42.3%	42.4%
販管費比率	37.0%	36.6%	37.5%	37.4%

連結販管費実績

(単位:百万円)

	当期	前期	前期比	増減
販管費	11,046	9,971	110.8%	+ 1,075
人件費	4,429	4,070	108.8%	+ 359
クレジット手数料	282	262	107.6%	+ 20
包装費	209	192	108.9%	+ 16
旅費交通費	412	377	109.3%	+ 35
地代家賃	2,706	2,428	111.4%	+ 278
装飾費	43	29	148.3%	+ 13
減価償却費	234	188	124.5%	+ 45

人件費の伸率は売上高の伸率を若干上回りました。

47店舗の出店に伴う、地代家賃及び減価償却費等の影響で、販管費比率が上昇しております。

品種別売上高/粗利益率(単体)

(単位:百万円)

	H14/9中間期			H15/9中間期			H16/9中間期		
	売上高	構成比	粗利益率	売上高	構成比	粗利益率	売上高	構成比	粗利益率
ハンドバッグ	2,155	17.2%	41.4%	2,256	17.3%	41.9%	2,069	14.7%	42.3%
カジュアルバッグ	3,354	26.8%	41.7%	3,406	26.1%	42.0%	3,460	24.5%	42.0%
インポートバッグ	2,363	18.9%	28.2%	1,871	14.3%	33.1%	1,521	10.8%	32.9%
財布・雑貨	2,266	18.1%	44.6%	3,017	23.1%	45.2%	3,778	26.8%	45.7%
その他	2,389	19.1%	42.4%	2,499	19.2%	42.6%	3,292	23.3%	43.0%
計	12,529	100.0%	39.8%	13,052	100.0%	41.5%	14,123	100.0%	42.3%

品種別売上高/粗利益率(単体)

(単位:百万円)

	H16/3期			H17/3期			H18/3期		
	売上高	構成比	粗利益率	売上高	構成比	粗利益率	売上高	構成比	粗利益率
ハンドバッグ	4,416	16.3%	41.8%	4,225	14.5%	42.3%	4,468	14.3%	42.0%
カジュアルバッグ	6,807	25.2%	41.8%	6,861	23.5%	42.1%	7,501	24.0%	42.5%
インポートバッグ	3,866	14.3%	29.6%	3,161	10.8%	31.5%	3,143	10.0%	30.0%
財布・雑貨	6,531	24.1%	44.7%	7,979	27.3%	45.7%	8,596	27.5%	45.8%
その他	5,428	20.1%	41.6%	6,950	23.8%	42.8%	7,595	24.3%	42.9%
計	27,050	100.0%	40.7%	29,178	100.0%	42.1%	31,305	100.0%	42.2%

品種別売上数量/単価(単体)

(数量単位:千本)

	H14/9中間期				H15/9中間期				H16/9中間期			
	売上数量	売上単価	数量前期比	単価前期比	売上数量	売上単価	数量前期比	単価前期比	売上数量	売上単価	数量前期比	単価前期比
ハンドバッグ	338	6,366	101.5%	99.5%	376	6,001	111.1%	94.3%	366	5,653	97.4%	94.2%
カジュアルバッグ	728	4,604	94.1%	100.4%	742	4,586	101.9%	99.6%	749	4,620	100.9%	100.7%
インポートバッグ	100	23,615	87.0%	103.1%	66	28,003	66.8%	118.6%	58	25,823	88.1%	92.2%
財布・雑貨	2,529	896	91.9%	116.4%	3,093	976	122.3%	108.9%	3,776	1,000	122.1%	102.5%
その他	316	7,559	116.6%	92.9%	317	7,871	100.5%	104.1%	411	8,011	129.4%	101.8%
計	4,013	3,122	94.5%	104.8%	4,596	2,840	114.5%	91.0%	5,362	2,634	116.7%	92.8%
財布・雑貨除く	1,483	6,918	99.3%	98.2%	1,503	6,675	101.3%	96.5%	1,585	6,526	105.5%	97.8%

	H15/3期				H16/3期				H17/3期			
	売上数量	売上単価	数量前期比	単価前期比	売上数量	売上単価	数量前期比	単価前期比	売上数量	売上単価	数量前期比	単価前期比
ハンドバッグ	655	6,639	104.6%	100.4%	718	6,144	109.7%	92.5%	738	5,721	102.8%	93.1%
カジュアルバッグ	1,364	4,782	95.0%	101.2%	1,425	4,776	104.4%	99.9%	1,419	4,834	99.6%	101.2%
インポートバッグ	179	25,437	78.2%	103.8%	138	28,016	77.1%	110.1%	120	26,149	87.6%	93.3%
財布・雑貨	4,757	1,025	95.1%	117.6%	5,972	1,094	125.5%	106.7%	7,186	1,110	120.3%	101.5%
その他	627	8,013	116.5%	98.3%	664	8,165	105.9%	101.9%	855	8,128	128.6%	99.5%
計	7,583	3,341	96.8%	103.4%	8,919	3,033	117.6%	90.8%	10,321	2,827	115.7%	93.2%
財布・雑貨除く	2,826	7,239	99.8%	97.9%	2,946	6,963	104.3%	96.2%	3,134	6,764	106.4%	97.1%

連結貸借(H17/3期)

主要科目の内訳

(単位:百万円)

	当期	前期	増減
商品	7,310	7,028	+282
土地	812	1,084	-272
敷金保証金	6,374	6,066	+308
短期借入金	1,551	2,042	-491
長期借入金	0	300	-300
社債	1,500	500	+1,000
資本金	2,986	2,834	+152
利益剰余金	3,943	3,646	+296

3. 店舗展開について (H17 / 3末店舗数 402店舗)

(1) 道府県別店舗数

地区別	店舗数	出店	退店	都道府県別店舗数							
北海道・東北	24 店	1	1	北海道 9	青森県 4	岩手県 3	宮城県 6	福島県 2			
関東	144 店	17	8	茨城県 17	栃木県 4	群馬県 3	埼玉県 19	千葉県 33	東京都 42		
中部	44 店	8	2	山梨県 2	長野県 11	新潟県 5	富山県 1	岐阜県 4	静岡県 7		
近畿	52 店	8	1	三重県 3	京都府 6	大阪府 20	兵庫県 15	奈良県 2	和歌山県 4		
中国・四国	46 店	4	3	滋賀県 2	鳥取県 3	島根県 4	岡山県 3	広島県 17	山口県 9	徳島県 3	
九州・沖縄	92 店	8	5	香川県 2	愛媛県 5	福岡県 33	佐賀県 4	長崎県 7	熊本県 16	大分県 7	宮崎県 8
				鹿児島県 10	沖縄県 7						

(2) 立地別店舗数

立地	店舗数
ショッピングセンター	290 店
駅ビル(JR・私鉄)	51 店
専門店ビル・ファッションビル	43 店
百貨店	8 店
地下街	7 店
路面店	2 店
空港	1 店

(3) 主なデベロッパー(キーテナント)別店舗数

デベロッパー(キーテナント)名	店舗数
JR・私鉄駅ビル(ルミネ・アトレ)	51 店
イオン系	53 店
イトーヨーカドー系	37 店
イズミ系(youmeタウン)	26 店
ダイエー系	29 店
マイカル系(SATY・VIVRE)	19 店
西友系(ザ・モール)	17 店
ユニー系(アピタ)	16 店
ダイヤモンドシティ	11 店
イズミヤ系	8 店
三井不動産(ららぽーと他)	8 店
イオンモール	6 店
カルフル	6 店

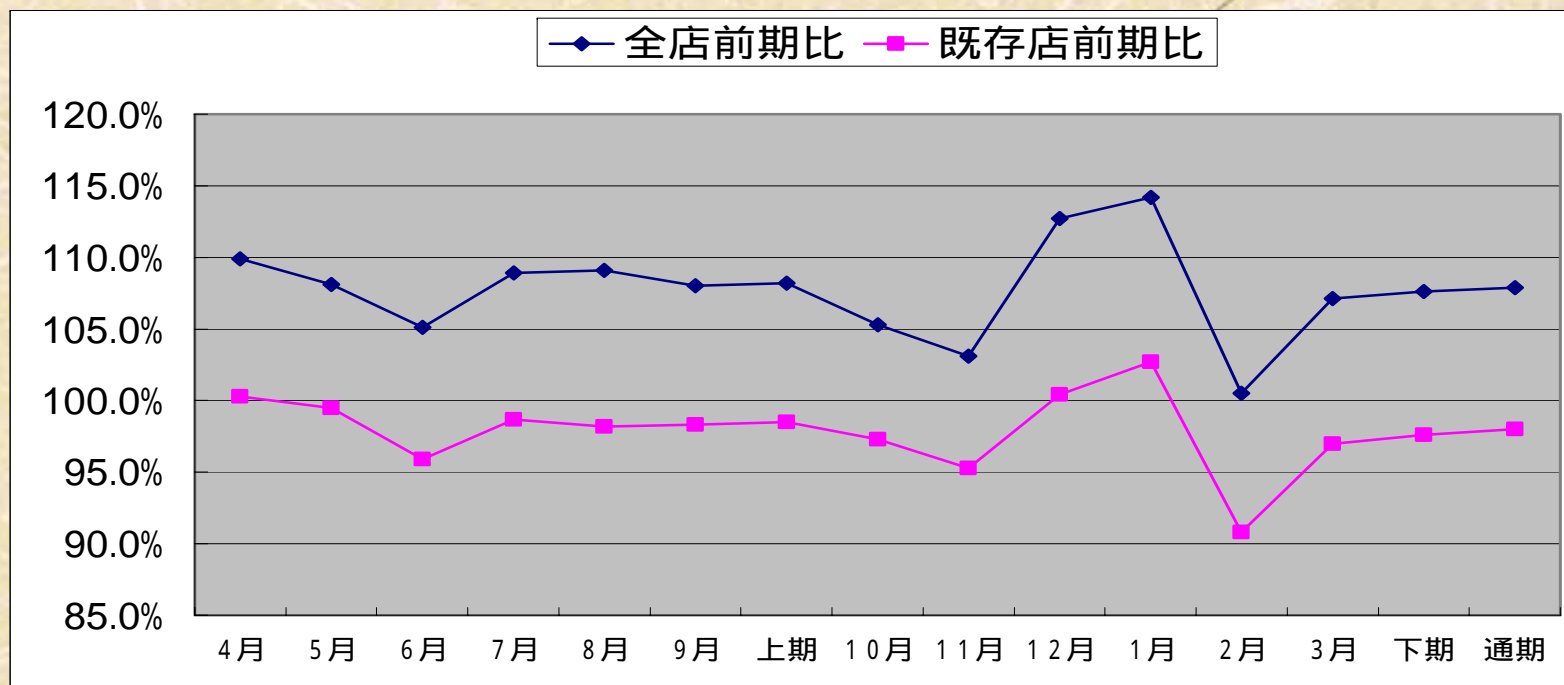
(4) ショップブランド別店舗数 (1店舗2ショップブランドの場合があるため、店舗数より多くなります。)

ショップブランド	店舗数	特 徴
LAPAX	169店	ヤングキャリアの女性をターゲットとしたブランドセレクト店舗。ブランドコーディネートセレクションによる差別化戦略表現。
COLLAGE	89店	カジュアルアクセサリーに多彩な服飾雑貨、バッグをミックスして楽しさを演出。リーズナブルプライスで好感度な商品をラインナップ。
LeFrau	28店	トレンドに敏感なミセスをメインターゲットとし、ナショナルブランドと自主編集をミックス。価値観の高いベターゾーンの品揃え。
SAC S BAR	32店	こだわりの逸品を厳密にセレクト。バッグを中心としたアクセサリーパーツからファッションを提案するセレクトショップ。
AMA	3店	『モダンエイジのためのアクセサリー』NY、Paris、London、MilanそしてTokyoより発信される最新のBAGを集めました。
その他	88店	旧タイプ「東京デリカ」71店他「原宿デリカ」「サックスデリカ」等。

(5) 店舗数推移

項目 \ 期別	13年3月期 (実績)	14年3月期 (実績)	15年3月期 (実績)	16年3月期 (実績)	17年3月期 (実績)	18年3月期 (計画)
出店	35	15	25	47	47	33
退店	28	27	25	20	20	12
期末店舗数	349	337	339	366	402	424
売上高(百万円)	24,461	25,405	25,427	27,249	29,463	31,691
同前期比(%)	100.0	103.9	100.1	107.2	108.1	107.6

4. 月次売上高の推移(単体)



項目	4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期
売上高(百万円)	2,340	2,465	2,148	2,537	2,428	2,248	14,165
全店前期比 (%)	109.9%	108.1%	105.1%	108.9%	109.1%	108.0%	108.2%
既存店前期比 (%)	100.3%	99.5%	95.9%	98.7%	98.2%	98.3%	98.5%

項目	10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期	通期
売上高(百万円)	2,264	2,010	2,935	2,886	2,093	2,918	15,106	29,271
全店前期比 (%)	105.3%	103.1%	112.7%	114.2%	100.5%	107.1%	107.6%	107.9%
既存店前期比 (%)	97.3%	95.3%	100.4%	102.7%	90.8%	97.0%	97.6%	98.0%

5. 平成18年3月期の業績予測

店舗展開予定(単体)

新店32店舗 (上期新店11店舗)

退店11店舗 (上期退店10店舗)

現在予定または、既に出店している新店は、次の通りであります。

店名	住所	面積(m ²)	開店(予定)年月	デベロッパーまたはキーマン	ショップブランド
C小倉サリアシティ	福岡県北九州市	44.0	平成17年4月	サンリブ	COLLAGE
SBくずはモール	大阪府枚方市	97.0	平成17年4月	京阪電鉄	SAC'S BAR
AMAくずはモール	大阪府枚方市	62.0	平成17年4月	京阪電鉄	AMA
Cラスクエア宇都宮	栃木県宇都宮市	59.0	平成17年4月	三井不動産	COLLAGE
SBA大和イオン	神奈川県大和市	40.4	平成17年4月	イオンモール	SAC'S BAR
新発田	新潟県新発田市	149.6	平成17年4月	イオン	LAPAX
苫小牧	北海道苫小牧市	144.3	平成17年4月	イオン	LAPAX
神辺	広島県深安郡神辺町	81.9	平成17年4月	フジグラン	LAPAX
C八比-タウン	沖縄県中頭郡北谷町	56.2	平成17年4月	サンエー	COLLAGE
C北谷ジャスコ	沖縄県中頭郡北谷町	61.3	平成17年4月	ジャスコ	COLLAGE

店名	住所	面積(m ²)	開店(予定)年月	テナント-またはキテナント	ショップブランド
盛岡駅	岩手県盛岡市	74.6	平成17年4月	盛岡ターミナルビル	LAPAX
C三郷	埼玉県三郷市	127.8	平成17年5月	イトーヨーカドー	COLLAGE
C小田原駅	神奈川県小田原市	63.5	平成17年6月	平塚ステーションビル	COLLAGE
GS江南西	愛知県江南市	135.3	平成17年6月	ユニー	GRAND SAC'S
C江南西	愛知県江南市	81.8	平成17年6月	ユニー	COLLAGE
八代ゆめタウン	熊本県八代市	132.0	平成17年7月	イズミ	SAC'S BAR
C石和	山梨県笛吹市	83.6	平成17年8月	ユニー	COLLAGE
SB長津田	神奈川県横浜市	165.0	平成17年11月	ユニー	GRAND SAC'S
SB静岡石田	静岡県静岡市	132.0	平成17年11月	ユニー	GRAND SAC'S
S B 苗穂IY	北海道札幌市	115.5	平成17年11月	イトーヨーカドー	SAC'S BAR
S B 川口IY	埼玉県川口市	95.7	平成17年11月	イトーヨーカドー	SAC'S BAR
LP熊本嘉島	熊本県熊本市	125.4	平成17年11月	ダイヤモンドシティ	LAPAX
S B 内原	茨城県水戸市	115.5	平成17年11月	イオンモール	SAC'S BAR
LPW八潮	埼玉県八潮市	231.0	平成18年3月	大和ハウス	LAPAX WORLD

連結通期損益予想(H18/3期)

(単位:百万円)

	H18/3期	H17/3期	前期比
売上高	31,691	29,463	107.6%
売上総利益	13,424	12,457	107.8%
販管費	11,837	11,046	107.2%
営業利益	1,587	1,410	112.6%
営業外収益	11	28	42.1%
営業外費用	35	73	48.9%
経常利益	1,563	1,365	114.5%
特別利益	0	19	0.0%
特別損失	76	332	23.0%
当期利益	606	448	135.2%

(連結)

売上高

当期予想

(プラス要因)	既存店前期比	100.4%	
	前期出店店舗の売上増		+ 1,570百万円
	当期出店による売上増		+ 1,021百万円

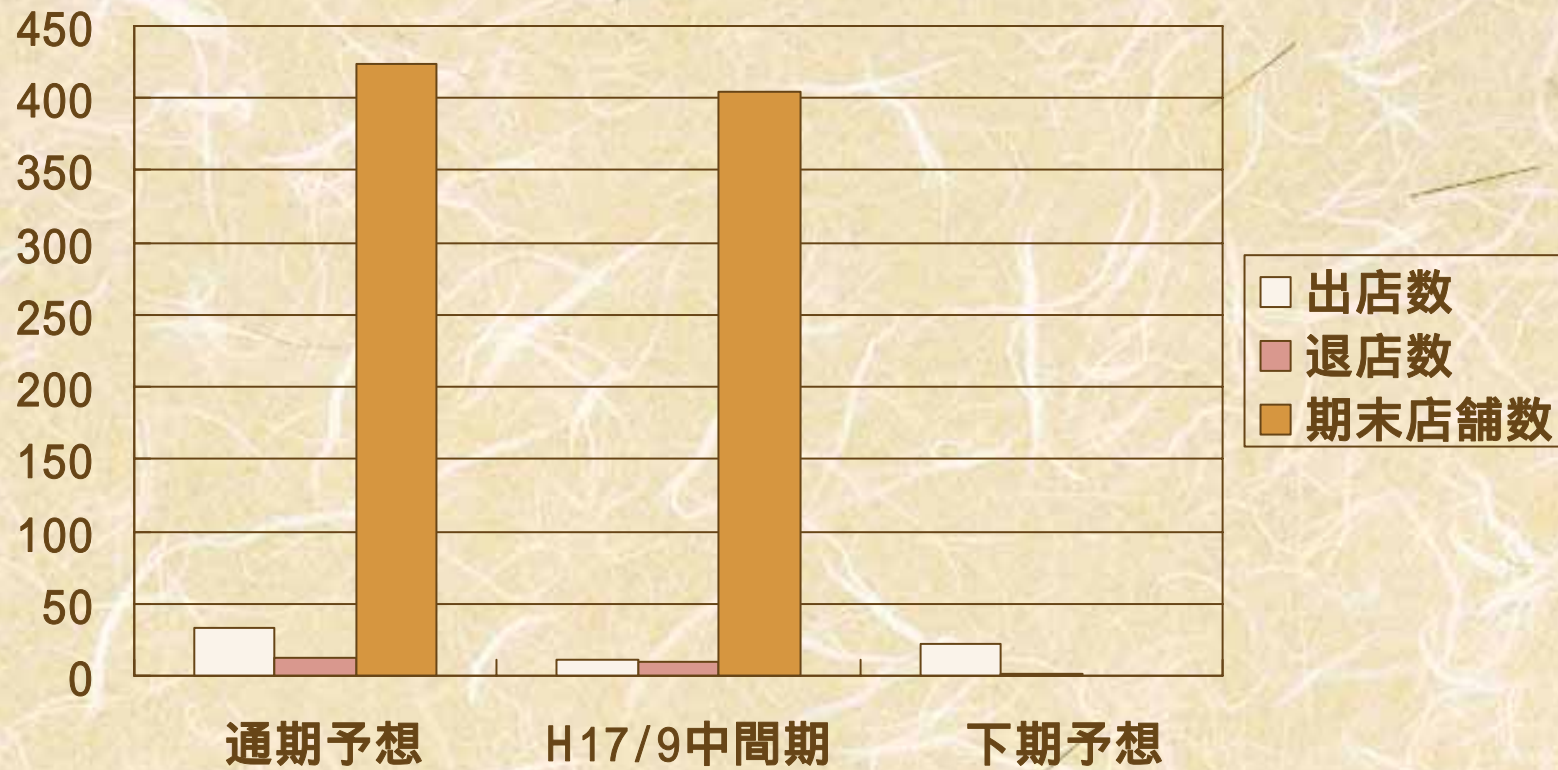
(マイナス要因) 当期退店予定店舗の売上減 266百万円

粗利益率

当期予想	前期実績
42.4%	42.3%

販管費比率

当期予想	前期実績
37.4%	37.5%



出退店予想(18/3期)

	通期予想	H17/9中間期	下期予想
出店数	33	11	22
退店数	12	10	2
期末店舗数	424	404	---